

ASPECTES LEGALS DAVANT L'”EXPLOSIÓ” DEL COMERÇ ELECTRÒNIC



- 1. Registre de nom de domini i estratègia de protecció de marca**
- 2. Desenvolupament de pàgina web i/o d'aplicació mòbil**
- 3. Continguts a incloure en una pàgina web o aplicació mòbil**
- 4. Legislació a tenir present**
- 5. Textos legals a incloure en una pàgina web o aplicació mòbil**

1. Registre de nom de domini i estratègia de protecció de marca



- Un nom de domini és l'**identificador únic d'una empresa a Internet**.
- Els dominis més utilitzats per les empreses són els .com (“Generic Top Level Domains”, segons l'ICANN, orientats a serveis comercials), i els nacionals (“Contry-code Top Level Domains”, segons l'ICANN, sota un codi de país).
- Els dominis .com es registren mitjançant una empresa registradora que té accés a un registre central en el que s'emmagatzemen tots els noms de domini.
- Els dominis nacionals solen ser gestionats per organitzacions del país en qüestió, públiques o privades.

1. Registre de nom de domini i estratègia de protecció de marca



➤ A Andorra, quines opcions tenim?

- Registrar un domini .com, .org,, .net, etc..., mitjançant un dels registradors autoritzats.
- Registrar un domini .ad, per al que cal:
 - Ser titular o llicenciatari exclusiu d'una marca verbal registrada a Andorra (incloent la classe 42 de la Classificació de Niça, per serveis a Internet), i/o titular d'un nom comercial registrat a Andorra.
 - Sol·licitar al Servei de Signes d'Estat l'autorització d'ús de ".ad" en un nom de domini.
 - Contractar un "hosting" per obtenir el servei DNS. Aquest serveix tradueix els noms de domini en adreces numèriques (adreces IP).
 - Un cop obtinguda l'autorització del Servei de Signes d'Estat i amb les dades del DNS, sol·licitar a Andorra Telecom, com a gestora del codi de país ".ad", la vinculació del nom de domini autoritzat amb l'adreça IP.

1. Registre de nom de domini i estratègia de protecció de marca



➤ **Recomanacions:**

- **“Blindar” el nom de domini** el màxim possible, i estar pendent de les renovacions.
- Dur a terme una **estratègia de protecció de marca** (dins i, si escau, fora d'Andorra).

➤ **Advertència:** El registre d'un domini per una empresa no significa que la seva posició jurídica sigui inatacable, perquè l'adopció a Internet d'un nom de domini pot constituir un **“ús infractor a títol de marca”** i lesionar drets de titulars de drets marcaris anteriors (per exemple, si existeix una coincidència entre els caràcters alfanumèrics del domini i la denominació de la marca, i aquesta ha estat conferida amb un abast que inclou serveis a Internet).

2. Desenvolupament de pàgina web i/o d'aplicació mòbil



- **Cal signar un contracte de desenvolupament** de la pàgina web i/o de l'app amb l'empresa desenvolupadora.
- **És recomanable que aquest contracte inclogui, entre altres:**
 - Procediment d'acceptació del desenvolupament.
 - Cessió en exclusiva de drets econòmics/patrimonials de propietat intel·lectual (drets d'autor sobre creacions -inclòs el programa informàtic-, drets sobre dissenys gràfics).
 - Lliurament de les credencials per poder gestionar la pàgina web.
 - Lliurament del codi font o formalització de contracte d'"escrow".
 - Garantia de no vulneració de drets de tercers, i assumptió de responsabilitat pel desenvolupador.
 - Termini de garantia sobre el desenvolupament.
 - No exclusivitat a favor del desenvolupador per a l'evolució ni per al manteniment del desenvolupament.

2. Desenvolupament de pàgina web i/o d'aplicació mòbil



- Si hi ha **treballadors de la pròpia empresa involucrats en el desenvolupament** de què es tracti, també es recomana reforçar en el seu contracte de treball el règim relatiu a la propietat intel·lectual generada per aquest.
- Si bé no existeix una corrent d'interpretació jurisprudencial o doctrinal uniforme que permeti determinar que les pàgines web són susceptibles per drets de propietat intel·lectual en el seu conjunt, sí existeixen pronunciaments jurisprudencials que han reconegut que **l'especial configuració de colors, disseny, presentació i disposició dels elements d'algunes pàgines web, poden ser susceptibles de protecció (per propietat intel·lectual i per competència deslleial).**
- Per això, es recomana incentivar la configuració de pàgines web que incloguin **aportacions creatives que denotin singularitat al seu disseny**, encara que comparteixin elements comuns a pàgines web pròpies del sector de l'activitat comercial desenvolupada. **El mateix, aplicaria respecte al disseny d'una app.**
- Atenció també amb els **contractes de “hosting”, de manteniment i d'evolució d'una pàgina web o app.**

3. Continguts a incloure en una pàgina web o aplicació mòbil



1. No inclusió de continguts que vulnerin drets de tercers

La inclusió en la pàgina web o en l'app de continguts susceptibles de protecció via drets de propietat intel·lectual o d'imatge (fotografies, textos, arxius de música, il·lustracions, dissenys industrials,...) requereix haver-se proveït de les autoritzacions necessàries dels titulars de drets sobre aquests continguts. També s'hi encabeixen continguts que pertanyin a les empreses dels productes que es venen (i atenció amb els drets d'imatge dels models).

En cas contrari, la utilització d'aquests continguts sense autorització, tal com ha establert Tribunal de Justícia de la Unió Europea, pot generar responsabilitat per infracció de drets de tercers, fins i tot en aquells supòsits en que semblaria que els continguts, per ser a Internet i a l'abast de tothom, són de lliure ús.

3. Continguts a incloure en una pàgina web o aplicació mòbil



2. Utilització d'enllaços que reconduïxen a continguts de tercers

La inclusió d'enllaços en una pàgina web que reconduïxen a continguts de tercers, sense autorització, pot generar responsabilitat per infracció de drets de tercers.

L'anàlisi ha de ser cas per cas, però en general, quan el Tribunal de Justícia de la Unió Europea ha avaluat aquests supòsits, ha analitzat si els continguts havien estat inicialment posats a disposició amb anterioritat pels titulars dels drets i es podien consultar lliurement, amb un abast que previsiblement pogués comprendre tots els usuaris d'Internet (sense mesures restrictives, DRM/mesures tecnològiques de protecció, ...).

Per exemple, si el link reconduïx a contingut disponible en plataformes com YouTube s'entén que el titular ha autoritzat la seva comunicació amb un abast que comprèn a tots els internautes.

3. Continguts a incloure en una pàgina web o aplicació mòbil



2. Utilització d'enllaços que reconduïxen a continguts de tercers (cont.)

En tot cas, es recomana realitzar les comprovacions necessàries abans de vincular la pròpia activitat desenvolupada a través de la pàgina web, amb contingut sobre el qual no obtenim autorització directa dels titulars mitjançant contracte, o no sabem amb seguretat l'abast de l'acte de comunicació al públic originari.

I, en la mesura del possible, es recomana obtenir assessorament legal per tractar els casos dubtosos, i cerciorar-se de si l'activitat pogués per exemple enquadrar-se en el sistema d'excepcions o límits als drets. com ara el dret de cita.

3. Continguts a incloure en una pàgina web o aplicació mòbil



3. Promoció i oferta publicitàries

També, compte amb la promoció i l'oferta publicitàries en pàgines web de productes que poden imitar o reproduir altres productes susceptibles de protecció, fins i tot si no s'acredités que aquesta publicitat hagi donat lloc a l'adquisició del producte protegit per un comprador.

4. Legislació a tenir present



1. Legislació a tenir present:

- Llei 20/2014, del 16 d'octubre, reguladora de la contractació electrònica i dels operadors que desenvolupen la seva activitat econòmica en un espai digital; i disposicions generals sobre obligacions i contractes que resultin aplicables a la contractació electrònica.
- Llei 12/2013, del 13 de juny, del comerç.
- Llei 13/2013, del 13 de juny, de competència efectiva i protecció del consumidor.
- Llei 35/2014, del 27 de novembre, de serveis de confiança electrònica.
- Llei 30/2014 del 27 de novembre, qualificada de protecció civil als drets a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

4. Legislació a tenir present



1. Legislació a tenir present: (cont.)

- Llei 15/2003, del 18 de desembre, qualificada de protecció de dades personals, i reglaments d'execució d'aquesta.
- Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades.
- Normativa relativa a mitjans de pagament electrònics i a l'autenticació reforçada dels clients.
- Normativa relativa a propietat intel·lectual i industrial.
- Normativa que resulti aplicable en l'exercici d'una activitat específica (per exemple, en matèria de publicitat).

4. Legislació a tenir present



2. Llei 20/2014, del 16 d'octubre, reguladora de la contractació electrònica i dels operadors que desenvolupen la seva activitat econòmica en un espai digital

No és una llei sectorial que regula una activitat independent i estanca, sinó que és una llei transversal que pot aplicar a gairebé qualsevol tipus d'activitat empresarial que es dugi a terme en l'espai digital. Els únics serveis exclosos, són els següents:

- a) Els prestats per notaris en l'exercici de les seves funcions públiques;
- b) Els prestats per advocats i per procuradors en l'exercici de les seves funcions de representació i de defensa en judici; i
- c) Els jocs d'atzar que impliquin apostes de valor econòmic.

4. Legislació a tenir present, i textos legals a incloure en pàgina web i/o app



2. Llei 20/2014, del 16 d'octubre, reguladora de la contractació electrònica i dels operadors que desenvolupen la seva activitat econòmica en un espai digital (cont.)

Així, la llei estableix que l'exercici d'**una activitat empresarial en l'espai digital no requereix una autorització prèvia especial**, sense perjudici del règim d'autoritzacions que, si escau, correspongui al desenvolupament de l'activitat empresarial específica de què es tracti.

També, i per raó de l'anterior, cal tenir present que la llei **s'ha d'aplicar en combinació amb altres normatives vigents a Andorra**.

4. Legislació a tenir present



2. Llei ... contractació electrònica i dels operadors ... espai digital (cont.)

Les empreses han de:

- **Facilitar certa informació als seus clients, relativa a la seva identificació i a aspectes relacionats amb la seguretat.** Aquesta informació s'ha de proporcionar de forma visible, permanent, senzilla i gratuïta.
- **Dur a terme l'enviament de comunicacions comercials electròniques seguint una sèrie de directrius, i complint en tot moment amb la normativa aplicable en matèria de protecció de dades personals.**
- **Aquestes comunicacions s'han d'identificar amb una expressió inequívoca, visible i adequada a les característiques de la comunicació, del missatge comercial i dels dispositius als quals vagin destinades. I, en tot cas, serà necessari obtenir el consentiment previ dels destinataris, de la manera que estableix la llei, i facilitar la seva revocació.**

4. Legislació a tenir present



2. Llei ... contractació electrònica i dels operadors ... espai digital (cont.)

Les empreses han de (cont.):

- **Respectar determinades disposicions sobre el procés de negociació, de formació i de perfecció de contractes mitjançant comunicacions electròniques, així com disposicions específiques sobre els procediments de contractació automatitzats i amb consumidors.**
- **En efecte, en els casos de contractes amb destinataris consumidors, les empreses han de complir amb una sèrie d'obligacions addicionals, com ara:**
 - Proporcionar, abans d'iniciar el procediment de contractació, i de forma clara, permanent, gratuïta i adequada al procediment electrònic de contractació utilitzat, i al dispositiu des del qual s'hi pugui accedir, informació comprensible i inequívoca sobre les fases del procediment de contractació, la manera de manifestar l'acceptació, la perfecció del contracte, la llengua o les llengües en què pot seguir-se el procediment i perfeccionar-se el contracte, i, si escau, el cost addicional que podria implicar la utilització del sistema electrònic, sense perjudici de qualsevol altra informació exigida per la legislació específica en matèria de protecció del consumidor, en matèria de comerç o en qualsevol altra matèria que pogués resultar aplicable.

4. Legislació a tenir present



2. Llei ... contractació electrònica i dels operadors ... espai digital (cont.)

Les empreses han de (cont.):

- En efecte, ... contractes amb destinataris consumidors, les empreses han de (cont.):
 - Posar a disposició del destinatari consumidor les condicions generals que, si escau, serien aplicables al contracte, de forma que hi pugui accedir al llarg de tot el procediment de contractació i les pugui emmagatzemar en qualsevol suport, per si hi vol tornar a accedir posteriorment.
 - Habilitar sistemes de detecció i de correcció d'errades, disponibles al llarg del procediment de contractació i abans de la perfecció dels contractes.
 - Habilitar sistemes de confirmació de la perfecció dels contractes.
 - S'aplica la llei del país on el consumidor tingui la residència habitual, sempre que l'operador exerceixi les seves activitats en el dit país o hi dirigeixi les seves activitats, i el contracte electrònic en qüestió es refereixi a aquestes activitats. Les parts també poden acordar que aquests contractes electrònics es regeixin per una altra llei, sempre que aquesta llei ofereixi com a mínim el mateix nivell de protecció als consumidors que la legislació andorrana en la matèria.

4. Legislació a tenir present



2. Llei ... contractació electrònica i dels operadors ... espai digital (cont.)

Les empreses han de (cont.):

- **Respectar determinades disposicions sobre la utilització de dispositius d'emmagatzemament i de recuperació de dades (cookies) en totes les seves modalitats.**
- **Per últim, les empreses que prestin serveis d'intermediació, és a dir, aquelles empreses que, en l'espai digital, facilitin la prestació d'un altre servei, proporcionin visibilitat a continguts o activitats d'altres empresaris, o hi donin accés –per exemple, empreses d'allotjament de pàgines web, buscadors o xarxes socials–, **han de tenir present el règim de responsabilitat que la llei estableix per a aquestes.****

4. Legislació a tenir present



2. Llei ... contractació electrònica i dels operadors ... espai digital (cont.)

Les empreses han de (cont.):

- Al respecte, el principi bàsic que s'ha establert pel que fa a la responsabilitat d'aquestes empreses prestadores de serveis d'intermediació, és que no tenen l'obligació general de supervisar les activitats, la informació o els continguts la prestació, ús o accés dels quals faciliten. Tampoc tenen l'obligació de fer recerques actives de fets o circumstàncies que revelin activitats o comportaments il·lícits. En tot cas, han de cooperar amb les autoritats.
- Aquestes empreses, seran únicament responsables si tenen coneixement efectiu d'una il·licitud, el qual únicament succeirà en els següents supòsits:
 1. Quan un òrgan competent hagi declarat una il·licitud i l'empresa conegui la resolució de què es tracti.

4. Legislació a tenir present



2. Llei ... contractació electrònica i dels operadors ... espai digital (cont.)

Les empreses han de (cont.):

- Aquestes empreses, seran únicament responsables si tenen coneixement efectiu d'una il·licitud, el qual únicament succeirà en els següents supòsits: (cont.)
 2. Quan l'empresa tingui coneixement d'una il·licitud per raó d'un procediment de notificació, retirada i reposició, segons es regula a la llei, el qual l'empresa s'hagi obligat a aplicar voluntàriament.
 3. Quan en virtut d'un acord amb els clients als quals l'empresa presti serveis, l'empresa s'hagi obligat a fer un control de possibles il·licituds (Content ID management).

4. Legislació a tenir present, i textos legals a incloure en pàgina web i/o app



2. Llei ... contractació electrònica i dels operadors ... espai digital (cont.)

Les empreses han de (cont.):

- La llei indica que **la factura emesa per mitjà d'una comunicació electrònica té els mateixos efectes que l'emesa en un document en paper.**
- La llei promou **la resolució extrajudicial de conflictes.**
- La llei també promou **l'elaboració de codis de conducta, segells de garantia i altres instruments d'autoregulació.**
- La llei estableix un **règim d'infraccions i sancions** (les més habituals, les infraccions greus, amb sancions d'entre 2.000 i 10.000 Euros).

4. Legislació a tenir present



3. Llei 12/2013, del 13 de juny, del comerç.

S'ha de garantir el dret de desistiment en el termini de 7 dies hàbils comptats des del dia en què ha rebut el producte i de 3 mesos en cas que el venedor incompleixi l'obligació d'informar sobre aquest dret.

L'exercici del dret de desistiment no es pot subjectar al compliment de cap formalitat ni a indicació de motiu.

Llevat que les parts hagin acordat una altra cosa, el comprador no pot exercir el dret de desistiment en els contractes de venda a distància que tinguin els objectes següents:

- a) Productes el preu dels quals està subjecte a fluctuacions del mercat financer que el venedor no pot controlar.
- b) Productes confeccionats de conformitat amb les especificacions del comprador o clarament personalitzats, o que, per la seva naturalesa, no poden ser restituïts o poden deteriorar-se o caducar amb rapidesa.
- c) Productes que presentin defectes provocats per l'ús.
- d) Enregistraments de sons o imatges, discos i programes informàtics que hagin estat desprecintats pel comprador.
- e) Premsa diària, publicacions periòdiques i revistes.
- f) Altres productes i serveis que s'estableixin per reglament.

4. Legislació a tenir present



4. Llei 13/2013, del 13 de juny, de competència efectiva i protecció del consumidor, algunes qüestions a destacar.

Les empreses han de **disposar de fulls oficials de reclamació i denúncia i anunciar-ne la seva existència**, també en una pàgina web o app. També, han **d'estar preparades per atendre casos de no conformitat amb el producte, garanties i serveis postvenda**.

Compte amb la comissió d'actes de competència deslleial, com ara:

- La comparació pública, inclosa la publicitat comparativa, mitjançant una al·lusió explícita o implícita a un competidor, llevat que es faci de manera objectiva entre una o més característiques essencials, pertinents, verificables i representatives dels béns o serveis que tinguin la mateixa finalitat o satisfacin les mateixes necessitats.
- L'aprofitament indegut, en benefici propi o aliè, dels avantatges de la reputació industrial, comercial o professional adquirida per altri en el mercat.
- La imitació de prestacions d'un tercer quan generi confusió als consumidors respecte a la prestació o comporti un aprofitament indegut de la reputació o l'esforç aliens.
- Prevaldre's en el mercat d'un avantatge competitiu adquirit mitjançant la infracció de les lleis.

5. Textos legals a incloure en una pàgina web o app



- **Avís legal informatiu i genèric**
- **Política de privacitat**
- **Política de “cookies”**
- **Termes i condicions de contractació** de productes i/o serveis
- Segons el cas, **procediment de notificació, retirada i reposició**

ASPECTES PRINCIPALS EN MATÈRIA DE PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

WEBINAR 06-05-2020

1. Marc Normatiu

- Llei 15/2003, de 18 de desembre, Qualificada de Protecció de Dades Personals (LQPD)
- Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques en el que respecta al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel que es deroga la Directiva 95/46/CE (RGPD)

L'RGPD és d'aplicació a Andorra quan concorri algun dels següents dos supòsits:

- a) Quan s'ofereixin béns o serveis a interessats que es trobin a la Unió Europea
- b) Quan es faci un control del seu comportament, en la mesura que aquest tingui lloc a la Unió Europea

2. Conceptes bàsics

Què és una dada personal?

Tota informació sobre una persona física identificada o identificable (l'interessat).

Es considerarà persona física identificable tota persona quina identitat pugui identificar-se, directa o indirectament, en particular mitjançant un identificador, com per exemple un nom, un número d'identificació, dades de localització, un identificador en línia, o un o varis elements propis de la identitat física, fisiològica, genètica, psíquica, econòmica, cultural, o social de dita persona.

Referència a les dades sensibles (LQPD) i categories especials de dades personals (RGPD)

2. Conceptes bàsics



P. I. ADVOCATS

Què és un tractament de dades personals?

Tota operació aplicada o realitzada sobre dades personals, sigui o no sigui de forma automatitzada, com la recollida, registre, organització, estructuració, conservació, adaptació o modificació, extracció, consulta, utilització, comunicació per transmissió, difusió o qualsevol altra forma d'habilitació d'accés, confrontació, o interconnexió, limitació, supressió o destrucció.

Qui és el responsable del tractament?

La persona física o jurídica de naturalesa pública o privada que decideix sobre el tractament de dades personals i els mitjans que es destinaran, i que vetlla perquè les finalitats que es pretén assolir es corresponguin amb les concretades en la norma o en la decisió de creació del fitxer.

Referència al prestador de serveis/l'encarregat de tractament mitjançant contracte.

2. Conceptes bàsics

Què és un fitxer de dades personals?

Conjunt estructurat i organitzat de dades personals, qualsevol que sigui la seva forma o modalitat de creació, emmagatzematge, organització i accés.

- Fitxers de naturalesa privada
- Fitxers de naturalesa pública

Obligació d'inscripció del fitxer abans de crear-lo. Contingut. Actualització.

Més informació www.apda.ad

3. Cicle de vida de la dada personal

Les obligacions en matèria de protecció de dades personals no només es limiten a la fase de recollida sinó que també s'apliquen a tot el cicle de vida de la dada personal.



4. Precaucions al moment de la recollida

- Principi de minimització de dades

Recollir, única i exclusivament, les dades necessàries per a la finalitat de què es tracti.

- Principi de transparència

Informar a l'interessat del tractament que es realitzarà en relació amb les seves dades personals.

- Principi de licitud

Tota recollida i tractament de dades personals ha de tenir una base legal.

Exemple: el consentiment de l'interessat.

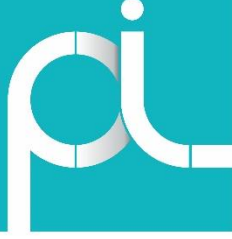
El tractament ha de realitzar-se :

- Conforme al que s'ha informat a l'interessat;
- Únicament per la finalitat per la qual s'ha recollit;
- Sobre dades reals i exactes, i actualitzades;
- Únicament durant el temps necessari per aconseguir la finalitat per la que es van recollir;
- S'ha de garantir una seguretat adequada de les dades, i per tant, s'hauran d'establir les mesures tècniques o organitzatives apropiades.



Sempre s'haurà de disposar d'evidències del compliment de tot l'anterior.

6. Comunicacions de dades



P. I. ADVOCATS

Què és la comunicació de dades?

Qualsevol cessió de dades que un responsable dugui a terme en favor d'un tercer destinatari de les dades per les finalitats que li són pròpies.

Què és un destinatari de dades?

Tercera persona física o jurídica, de naturalesa pública o privada, que tingui accés a una comunicació de dades.

7.- Drets de l'interessat

LQPD

- Dret d'oposició
- Dret d'accés
- Dret de rectificació
- Dret de supressió.

RGPD

- Dret d'accés
- Dret de rectificació
- Dret de supressió ("dret a l'oblit")
- Dret a la limitació del tractament
- Dret a la portabilitat de les dades
- Dret d'oposició



Sempre s'ha de donar resposta dins dels terminis establerts legalment a una sol·licitud d'exercici de drets atès que pot comportar una falta tipificada al règim sancionador de la pròpia normativa.

8. Finalització del tractament

- Per expiració del termini de conservació
- Per l'exercici del dret de supressió per part de l'interessat.

9. Política de Privadesa



P. I. ADVOCATS

- Tota la informació sobre com el responsable tractarà les dades dels interessats s'ha de recollir obligatòriament en un document que el responsable posarà a disposició de l'interessat. Contingut mínim.
- Consideracions quan el tractament es basa en el consentiment.
- Aquesta informació es pot distribuir per capes.
- Es pot actualitzar cada cop que hi hagi modificacions en els tractaments de dades personals.

9. Política de Cookies



P. I. ADVOCATS

- Les cookies són petits fitxers de dades generats als ordinadors i a altres dispositius mòbils o electrònics des dels quals l'interessat accedeix a un lloc web i que permeten, per exemple, obtenir informació sobre la data i hora de l'entrada i els continguts seleccionats per aquesta persona. També és obligatori recollir aquesta informació en un document a disposició de qualsevol persona i detallar totes les cookies que s'utilitzen al lloc web.
- Aquesta informació es pot distribuir per capes.
- Ajustar la política de cookies i el consentiment de l'interessat de la utilització de les cookies.

11. Règim sancionador

- **Règim sancionador previst a la LQPD**
 - 1er incompliment: màxim **50.000€**,
 - Incompliments subsegüents: màxim **100.000€**.
 - Indemnització.
- **Règim sancionador previst a l'RGPD:**
 - Infraccions greus: màxim entre **10M€** i el **2%** del volum de negoci total anual global de l'exercici financer anterior.
 - Infraccions més greus: màxim **20M€** i el **4%** del volum de negoci total anual global de l'exercici financer anterior.
 - **Demandes per danys i perjudicis** dels interessats.



**MOLTES GRÀNCIES
PER LA VOSTRA ATENCIÓ**

eperalba@pi-advocats.com

eserrano@pi-advocats.com

www.pi-advocats.com